

د. ماريا أبية يوسف محمد

الحالة الاجتماعية: متزوجة

رقم الهاتف: 0126091093 / 0916381274

Email: mariaabbaia@gmail.com

الهدف المهني:

أستاذة جامعية متخصصة في إدارة الأعمال والتسويق، أمتلك خبرات واسعة في التدريس، الإدارة الأكاديمية، والمشاركة في تطوير المناهج الدراسية، وأسعى إلى تقديم إضافة علمية ومهنية في بيئة أكاديمية رائدة.

المؤهلات العلمية:

- دكتوراه في إدارة الأعمال – تخصص تسويق، جامعة النيلين، 10/09/2012
- ماجستير في إدارة الأعمال، جامعة النيلين، 26/09/2002
- دبلوم عالي في إدارة الأعمال، جامعة النيلين، 22/04/2000
- بكالوريوس إدارة الأعمال – قسم التجارة، جامعة وادي النيل 1998

الخبرات الأكاديمية والإدارية:

- رئيس قسم إدارة الأعمال – كلية العلوم الإدارية – جامعة البحر الأحمر 18/01/2017
- نائب عميد كلية العلوم الإدارية – جامعة البحر الأحمر 05/11/2019
- رئيس قسم التجارة – جامعة وادي النيل 04/05/2010
- عضو مجلس كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية – جامعة وادي النيل 2010
- عضو مجلس الأساتذة – جامعة وادي النيل 05/04/2010
- عضو مجلس كلية العلوم الإدارية – جامعة البحر الأحمر 2017
- عضو مجلس أبحاث الدراسات البيئية – جامعة البحر الأحمر 2017
- عضو مجلس الأساتذة – جامعة البحر الأحمر 2017
- منسق برامج ماجستير إدارة الأعمال – جامعة البحر الأحمر
- رئيس وعضو لجنة الامتحانات – كلية العلوم الإدارية – جامعة البحر الأحمر 2016
- الاشراف علي عدد كبير من البحوث في الماجستير والدكتوراة

المساهمات العلمية والأكاديمية:

- المشاركة في إعداد مناهج كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية – جامعة وادي النيل
- إعداد منهج قسم التسويق – جامعة وادي النيل
- وضع مناهج التعليم المفتوح – جامعة وادي النيل
- تطوير مناهج قسم إدارة الأعمال – جامعة البحر الأحمر
- وضع مناهج قسم التسويق والمبيعات – جامعة البحر الأحمر
- إعداد مناهج الدبلوم العالي وماجستير ودكتوراه إدارة الأعمال – جامعة البحر الأحمر
- المشاركة في مناهج ماجستير إدارة الأعمال – كلية بورتسودان الأهلية

• الأوراق العلمية المنشورة:

- دور التخطيط الاستراتيجي في رفع كفاءة الأداء – مجلة جامعة البحر الأحمر
- أثر هندسة العمليات في تحسين الأداء الإداري – مجلة جامعة دنقلا
- أثر الرضا الوظيفي على دافعية العاملين – وزارة المالية – البحر الأحمر
- تسويق الخدمات الجامعية في الولايات – حالة جامعة وادي النيل
- الانتماء الإقليمي ورضا الطلاب – جامعة وادي النيل
- أثر عناصر المزيج التسويقي على مبيعات الأسماك – مجلة جامعة البحر الأحمر

• الأنشطة الاجتماعية:

عضو جمعية العشيراب الخيرية

السكرتير الأكاديمي لمجلس أمهات مدرسة الحميراء الأساسية بنات

عضو جمعية أبناء كنار الاجتماعية

• المهارات:

- القيادة والتوجيه الأكاديمي
- إدارة الفرق الأكاديمية واللجان العلمية
- تصميم وتطوير المناهج الجامعية
- إعداد وتنفيذ برامج الدراسات العليا
- الإشراف على البحوث والدراسات العلمية
- إدارة الوقت واتخاذ القرارات
- إعداد الأوراق العلمية والنشر الأكاديمي
- التخطيط الاستراتيجي والتسويق المؤسسي
- مهارات التفاوض والتواصل الفعال
- إجادة استخدام الحاسوب وتطبيقات MS Office
- العمل ضمن فريق وتحقيق الأهداف المشتركة

• اللغات :

- عربي ممتاز
- انجليزي جيد